

L'animal médiatique (Le temps des médias)

Stéphane Bortzmeyer

<stephane+blog@bortzmeyer.org>

Première rédaction de cet article le 3 avril 2024

<https://www.bortzmeyer.org/animal-mediatique.html>

Auteur(s) : Ouvrage collectif

ISBN n°978-2-38094-393-1

Éditeur : Nouveau monde

Publié en 2023

Ce numéro de la revue d'histoire « Le temps des médias » est consacré à la place des animaux dans les médias et il y a beaucoup à dire!

Tous les articles sont passionnants mais, parmi ceux qui m'ont particulièrement instruit :

- L'histoire de l'« ours Martin » (qui n'était pas un ours unique, mais un nom générique) au Jardin des plantes, par Olivier Vayron. Si les médias de l'époque adoraient les récits (presque tous imaginaires) d'agressions commises par Martin sur les visiteurs, la réalité est plus glauque : ce sont les humains qui agressaient l'ours du zoo, souvent de manière lâche et ignoble.
- L'analyse de la place de l'animal sauvage dans les récits d'aventure bon marché du XIXe siècle, par Sophie Bros. Peu de souci de véracité ou même de vraisemblance dans ces récits conçus pour de la production et de la distribution de masse. Dans le train de l'époque, tiré par une locomotive à vapeur, on avait le temps de se délecter d'histoires toutes pareilles, où le courageux explorateur européen venait à bout de toute une ménagerie de bêtes féroces et exotiques.
- Plus actuel, un article de Félix Patiès détaille la polémique au sein de la Fédération Anarchiste sur une émission « antiséciste » de Radio Libertaire. Difficile équilibre entre un désir d'ouverture à d'autres courants (d'autant plus importante que l'ARCOM exige une production minimum de contenus originaux) et nécessité, pour une organisation politique, de ne pas accepter n'importe quoi sur son antenne, notamment lorsque cela s'oppose directement à sa ligne politique.
- Toujours dans une actualité plus récente, une étude détaillée de Michel Dupuy sur la construction de l'image de l'oiseau mazouté, comme symbole des destructions que la société industrielle inflige à l'environnement. Ce malheureux oiseau a également été utilisé pour de la propagande de guerre pendant la guerre du Golfe.
- Les fanas de géopolitique trouveront aussi de quoi les intéresser, avec l'article de Zhao Alexandre Huang, Mylène Hardy et Rui Wang sur l'utilisation des pandas par la propagande chinoise. Derrière la mignoncitude, Beijing tire les ficelles.
- Et bien sûr un article sur le rôle des chats sur l'Internet et un sur celui des chiens dans les films de Disney (article que j'ai trouvé extrêmement pro-Disney...)

On peut se procurer ce numéro sous forme papier chez l'éditeur <<https://www.nouveau-monde.net/catalogue/le-temps-des-medias-n-40/>> et sous forme numérique (paradoxalement bien plus chère) sur [cairn.info](https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2023-1.htm) <<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2023-1.htm>>. PS : oui, le site Web officiel de la revue <<http://www.histoiredesmedias.com/>> n'est pas à jour et est plein de mojibake.